WEEKBLAD ● 39ste JAARG. 52 BLZ. ● 3-6-'76
1990
● BELGIE : 18 F
● NEDERLAND : FL. 1,20 - ABONNEES : 90 CT



robbedoes

ROBBEDOES INTERVIEWT BOETIEK-EIGENAAR RIK SCHREVENS

knotsgek:
GENIALE OLIVIER en de RARE PAPEGAAI

een hele zwik lange afleveringen:
ZWARTBAARD
PAPYRUS
BLAUWE SPERWER
NAVAHO KID
BAARD EN KALE













●●●●●●●MISTER KIT FOTOWEDSTRIJD NR. 26

Een bladzijde vol noodlandingen. En ondanks de vrij trieste achtergrond achter zulke gebeurtenissen, kunnen we de ogen niet sluiten voor de werkelijkheid. Waar gehakt wordt vallen spaanders, en waar gevlogen wordt, komen noodlandingen voor. Hier zijn er een paar... met hun winnaars uiteraard.

● EERSTE PRIJS

Raymond Bruyere met deze foto van een P-47 D Thunderbolt, codenummer C 4-R, behorend tot het 9de U.S. Luchtleger, 388ste Jagersquadron, 365ste jagergroep. De kiek is genomen op 13-9-1944 en je ziet dat souvenierjagers al volop in touw zijn. De prijzen :
— Een Bandai-kit op schaal 1/48ste.
— Een album, 5 smurfen en twee stickers !



● TWEEDE PRIJS

is voor Vincent Canart met zijn inzending : een B-17 G van het 8ste U.S. luchtleger, neergestort te Nijvel op 7-9-45. Op de staart een " B " in een zwarte driehoek, teken van de 92ste bomber-groep. Serienummer : 297847. Vriend Vincent wint : een Bandai-model, een album, 4 smurfen en de stickers.

● DERDE PRIJS

gaat naar J.L. Germaux met een kiek van een gecrashte B-17 G. Serienummer 297230 en een " D " tegen een zwarte achtergrond, kenmerk van de 100ste Bomber Group. Waar of wanneer de foto is genomen wordt niet vermeld, maar de foto zelf is goed voor een Bandai schaalmodel, een album, drie smurfen en twee stickers !

Vanaf volgende week krijgen de winnaars een extraatje toegezonden : een exemplaar van het gespecialiseerde Duitse tijdschrift " **Modell-fan** ". Weer een reden om ons te blijven verwennen met foto's, kieken en wat dies meer zij ! Tot ziens !

Mister Kit.





Geregeld ontvangen we inzendingen van lezers die ons vragen hun foto's achteraf terug te sturen. Begrijpen we volkomen, maar... de fotowedstrijd heeft zo'n succes — iedere maand vele honderden brieven, dat we met deze wens gewoon geen rekening meer kunnen houden.

Erg jammer dus, maar ingezonden foto's worden niet meer teruggestuurd.

Als je wilt deelnemen met een foto waarvan je toch niet wilt scheiden, dan kun je er een goede afdruk van laten maken. Van originele diapositieven 24 X 36 mm kun je bij Kodak tegen een redelijke prijs een kopie laten maken.

Prijswinnaars krijgen hun foto of diapositief automatisch terug. Ze worden dan samen met de prijs opgestuurd.

Bollie en Billie

Roba

















Als gezant van Lucifer komt Zwartbaard onderhandelen. Hij wordt met eerbied op het paleis ontvangen...

Zwartbaard





















Prinses en Piraat

REMACLE













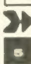











vervolg

Zwartbaard





HEE, SOLDAAT! WAT ZIT HIERONDER?...
EUH... EEN KAMER, MENEER!
EN WIE ZIT ER IN DIE KAMER?



EUH... DAT MAG...EH... DEFENSIEGEHEIM!
HAZO?!



IK ZEG NIKS! AL SNIJDT U MIJ DE TONG AF! IK ZEG NIKS!



ZIJNE MAJESTEIT VERWACHT MENEER...
STRAKS!



!
IK BEZICHTIG EERST 'T PALEIS!



WAT ZIT ER BOVEN DEZE KAMER?!...
EH... EFFE DENKEN... DE SPEELZAAL, GELOOF IK!



STOP MET DENKEN DOE OPEN!
HOOO NEE! DAN KRIJG IK GEDONDER!



HEEL EVEN LATER
NOU WEET JE 'T: GESLOTEN DEUREN GEVEN BUILEN EN SCHEUREN! HAHAHAHA!



BESTEVAARTJE!!



VERDUIVELD! KWAJONGEN! DROOM IK OF BEN JIJ 'T ECHT?!!
IK BEN 'T ECHT, BESTEVAARTJE!



IN M'N ARMEN, JONGEN! WAAR KOM JE WEG?!



UIT DE SPEELZAAL!
UI... UIT DE SP... SPEELZAAL?! LEG UIT!

Prinses en Piraat

REMACLE



















wordt vervolgd

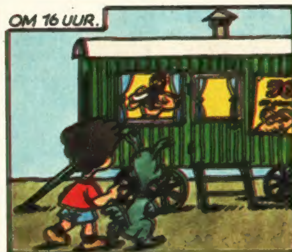
NESS EN KWIK





















Met Nesquik is melk nóg beter!

't is een Nestlé produkt.





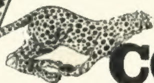
SUZUKI

Eerste in prestaties en betrouwbaarheid!



Daar waar een meisje modern en zelfbewust is... waar een jongen droomt over motoren... waar een sportman de wijde horizon opzoekt... daar vindt u altijd een SUZUKI. Een rasecht gamma motoren die levendig en stoer zijn als Samoeraïs. Verkrijgbaar van 50 cc tot 750 cc (23 modellen).
SUZUKI, tien maal wereldkampioen.





CCI

CCI olie, een optimale smering

COERTEN

ROB.

BON

Stuur onderstaande bon op naar SUZUKI BELGIUM N.V.
Grote Steenweg 571, 2600 Berchem en u ontvangt gratis
een geïllustreerde dokumentatie en een schitterende «Samoeraï» zelfklever.

NAAM: ....

ADRES: ....

JERRY SPRING















CANYON-GIRL

JIJÉ • *PHILIP*













wordt vervolgd

Ligt in de kist wel de dochter van dokter Schulz? Yoko wil de kist niet laten openen...

YOKO TSUNO





























DE GRENS VAN HET LEVEN

ROGER LELOUP

























wordt vervolgd

ROBBEDOES INTERVIEWT

Boetieks, ontstaan in het begin van de jaren zestig uit een reactie op het gevestigde mode-gebeuren, voerden in hun oorspronkelijke vorm een "smal en diep" assortiment. Je kon er niet veel soorten kleding krijgen, maar dat beperkte aantal soorten was in zo'n boetiek wel te krijgen in alle mogelijke varieteiten.

Maar het assortiment van de eerste boetieks, en nog van veel tegenwoordige, is bovendien "smal en diep" in een ander opzicht : je moet behoorlijk "smal" zijn om je in de aangeboden waar te kunnen wringen en dan nog eens "diep" in je beurs tasten om die waar te kunnen meenemen.

Met dat "smal" ben ik het wel eens. De meeste boetieks hebben een vrij kleine matenschaal, zo van maat 44 tot en met maat 52. Dat beperkt natuurlijk het publiek dat er komt kopen. Niet qua leeftijd, maar qua kledingmaat, vooral.

Ikzelf ben bijvoorbeeld 38 jaar en ik draag nou al de grootste maat kleding die ik in m'n eigen zaken kan vinden. Ik zou eens wat minder moeten eten, geloof ik.

— Beperkt het soort kleding, en dan vooral de prijs die erop staat, toch niet een beetje de leeftijd ?

Nee. Beslist niet. We krijgen hier mannen van allerlei leeftijden binnen. Er is natuurlijk wel een piek van mannen van rond de vijfentwintig, maar we hebben evengoed klanten van zeventien en van vijftig. 't Is echt de maat die de grenzen vastlegt. En de smaak van die mensen zelf, natuurlijk. Kijk, wij brengen hier vooral het "snelle" genre kleding. Het is wel vaag uitgedrukt, maar ik weet ook niet hoe ik 't anders moet zeggen. We brengen kwalitatief goede kleding, die glad om je lichaam valt en je toch voldoende bewegingsvrijheid overlaat. De snit en de stijl is sportief, strak en een beetje gedurfd zonder overdreven opvallend te worden. We brengen kleding voor mensen die goed gekleed willen gaan, aandacht aan hun kleding besteden, hun kleding goed onderhouden en dus op een niet in het oog springende wijze willen opvallen.

— Dat is me nogal een mondvol.

Inderdaad,, geef ik toe, maar je hebt hier ook te maken met een verrekt moeilijk, abstract begrip. De "smaak" van de mensen... wat is dat ? De "stijl" en "snit" van een kostuum, van een overhemd of van een broek.. wat is dat ? Dat is voor iedereen weer wat anders. Hoewel er toch wel weer een grote rode draad door al die persoonlijke smaken loopt. En die rode draad proberen wij ook door onze collectie te laten lopen.

— En dat lukt ?

Jawel, hoor. 't Gaat lekker. We hebben nou twee zaken en die draaien uitstekend. Vooral deze hier in Leuven. We hebben hier een vaste kern van mensen die hier altijd eens komen neuzen en die kern breidt zich voortdurend uit. En zonder te willen snoeven durf ik wel te zeggen dat de meeste mensen hier tevreden weer naar buiten gaan.. met spullen die naar hun smaak zijn en waar ze een hoop plezier van hebben.

— U kent uw publiek dus ?

Ik geloof wel dat we mogen zeggen dat we aardig door hebben wat we moeten aanbieden. We kennen de smaak van ons publiek wel. Moet je horen.. we hebben het geluk dat we niet hoeven te verkopen. De meeste mensen die hier binnen komen, hoeven we niet te overtuigen van de kwaliteit of het nut van goede kleding. Dat weten die mensen zelf wel. Ze komen hier sowieso binnen om iets te kopen, maar ze weten nog niet precies wat ze zullen kopen. Let op... ze hebben een heel nauwkeurig idee van de stijl en het soort kleding die ze willen dragen, maar hoe het er nu precies uitziet weten ze gewoon nog niet. Wij laten ze dan verschillende dingen zien, maken een paar combinaties en tonen dus gewoon de mogelijkheden die we voor die bepaalde persoon, met die persoonlijke smaak geschikt achten. We **adviseren** dus meer, **begeleiden** dus meer dan we verkopen. Dat gaat goed. Daarom gaan de meeste mensen hier tevreden weer de deur uit. Omdat ze goed spul hebben dat ook nog tegemoet komt aan hun persoonlijke smaak. Als je zo werkt is dan ook de prijs geen bezwaar meer. Die krijgt dan eigenlijk een ondergeschikt karakter. Als je belang stelt in je uiterlijk en in je verschijning, dan is je dat ook wel een paar centen waard. Bovendien ben je altijd veel duurder uit met een miskoop dan met een goed kostuum waarvoor je aanvankelijk misschien wel wat meer betaalt, maar waar je gewoon veel meer plezier aan beleeft. Hoe zou jij je voelen wanneer je pak je na drie keer dragen om je lijf slobbert ?

— Niet zo jofel.

Exact ! Je moet verder kijken dan je neus lang is. Ik geef toe dat met name een kostuum tegenwoordig eerder "op" is dan vroeger, maar dat wil niet zeggen dat je dan maar een kwalitatief slecht kostuum moet maken of verkopen. Dat een kostuum nu eerder niet meer gedragen wordt komt door het feit dat er aan het modische aspect een veel groter belang wordt gehecht dan vroeger. Bovendien hebben de mensen nu meer geld beschikbaar en willen ze dat ook nog 'ns graag besteden. Er wordt nu eenmaal wat gauwer wat nieuws gekocht. Dat is de reden waarom een kledingstuk wat sneller naar de onderste plank verhuist. Maar al die redenen mogen niet ten koste gaan van de kwaliteit of de draageigenschappen.

— U brengt dus goed spul met de juiste "lijn". Waar haalt u dat vandaan ?

We brengen inderdaad kwaliteit. Dàt op de eerste plaats. Goede stoffen, goed verwerkt... voor de kostuums bijvoorbeeld bijna alles van wol, met ingenaaide en niet ingeplakte voeringen. Hetzelfde geldt voor de broeken en jasjes. De overhemden zijn veelal





BOETIEK-EIGENAAR Rik Schrevens

van katoen of blends waarin een groot percentage katoen is verwerkt Goed spul, goed gesneden. Gemaakt voor de stijl en de smaak van onze klanten En tja overal vandaan Je hebt natuurlijk de modebeurzen en de collecties van de verschillende ontwerpers. Dan heb je uiteraard de aanwijzingen die je van je klanten krijgt plus nog eens je eigen kijk op die zaken Combineer je dat alles, dat kun je op een bepaald moment een bepaalde lijn doortrekken en dan ga je een fabrikant zoeken die je die lijn kan leveren Vanaf dat moment is het hopen en bidden dat je goed zit. Want een verkeerd ingekochte partij spullen kan je natuurlijk fors de nek breken Ik oriënteer me vooral op Engeland., omdat daar traditioneel al goede kleding vandaan komt met dat speciale wat ze onderscheidt van andere herenkleding

— In dit vak komt dus een hoop "feeling" kijken. Heb je dat of heb je dat niet? Kun je dat ergens leren?

Tja dat is moeilijk te zeggen hè? Ik geloof wel dat je met een bepaalde dosis interesse en "feeling voor kleding geboren moet zijn Als je gewoon geen gevoel voor lijn, kleur en verhoudingen hebt, dan kun je dit vak wel vergeten Maar je kunt een verschrikkelijke hoop leren, hoor Heb ik zelf ook gedaan Want ik was helemaal niet van plan in dit vak te gaan Ik heb Hotelschool gevolgd en wilde oorspronkelijk de horeca in Maar je ziet waar ik nu mee bezig ben En allesbehalve tegen m'n zin Ik denk zelfs dat dit vak me beter bevalt dan de horeca. daar maak je van die onmogelijke tijden snap je Je bent altijd bezig als andere mensen zich kunnen gaan ontspannen en andersom. Dit is ook druk maar je bent tenminste af en toe eens op normale uren vrij Hebben je vrouw en de kinders natuurlijk ook wel eens recht op

Welja, ik geloof dus dat je 't wel op een bepaalde manier in je moet hebben Maar nogmaals je kunt een hoop leren Neem nou

LEES DOOR BLADZIJDE 51 ▶







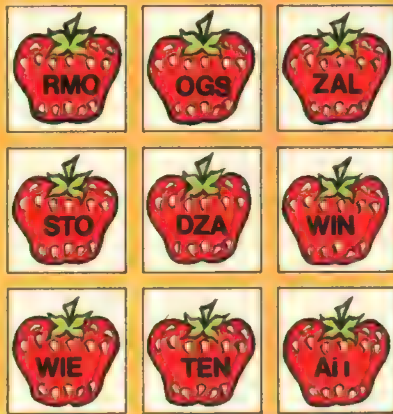
Smurf mee !

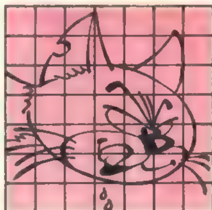
door BOLLEN



Als je de aardbeien in de goede volgorde smurft, zie je een bekend spreekwoord verschijnen!

1

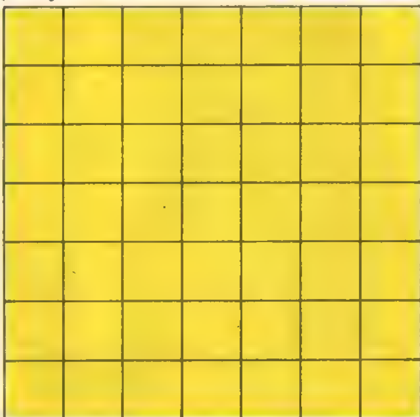






2

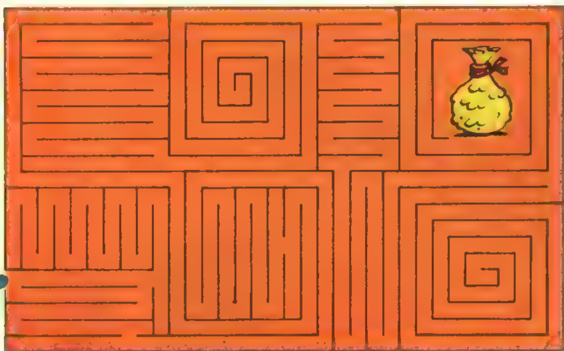
Teken die dolle kat over en geef 'm een kleurtje!



3

Kom, Grote Smurf! We smurfen die schat!





G. Bollen

Studenten, zonder leeftijdsgrens
Jongeren van minder dan 21 jaar

Reis per trein. Ga om het even waar naartoe in Europa, tegen tarieven met vermindering tot **50 %**, dank zij de BIGE-biljetten van Transalpino. Kinderen van minder dan 12 jaar betalen de helft van het verminderd tarief. Maak, zoals drie miljoen jongeren in Europa, gebruik van de Transalpino tarieven. **Dat is de goedkoopste manier van reizen die er bestaat.** Reizen per gewone treinlijnen op om het even welke dag naar de meeste bestemmingen. Er bestaan ook reizen « alles inbegrepen », speciaal door Transalpino georganiseerd voor school- of jeugdgroepen.

Inlichtingen bij uw reisagentschap of bij TRANSALPINO, Bolwerksquare 1 A, 1050 Brussel
Tel. 513.77.21 - 513.77.62

50%





Droge mond?
Opal Fruits brengt je't water in de mond.

4 smaken in één pak:
aardbei, framboos, citroen, sinaasappel.

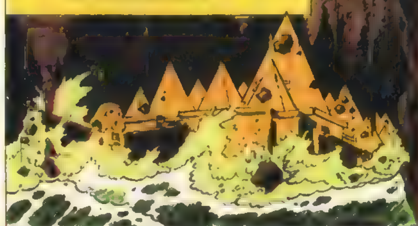
PAPYRUS



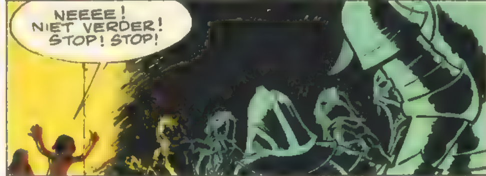

DE BUNDEL TREFT HET MAGISCHE OOG RECHT IN DE PUPIL.
RAAIIIIAAAARRGGHHIIIIG


EN OP DATZELFDE MOMENT SIDDERT DE HELE BERG TERWIJL EEN ONMENSELIJKE KREET UIT DE STENEN OOGKAS OPWELT...
BIJ ANUBIS! HET OOG IS BLIND!
WE ZIJN VERLOREN!
NEE NEE!
DAAR! KIJK! HET... HET GEZICHT!


HET HEILIGE GEZICHT LOST OP... VERDWIJNT IN HET NIETS TERWIJL DE GOUDEN STAD VERBROKKELT EN VERVALT ALSOF ALLE MAGISCHE KRACHTEN OP SLAG HEBBEN OPGEHOUDEN TE WERKEN...
NEE! NEE! ALMACHTIG OOG! LA... LAAT ME NIET IN DE STEEK! IK BEN MENES HORUS! IK AAAAAAAAA...


TERWIJL DE MEESTER VAN HET OOG LIGT TE STUIPTREKKEN, NADERT HET NIJLWATER DE STADSMUREN...


IN PANISCHE ANGST VLUCHTEN DE GOUDEN MANNEN ER VANDAAN...
WE ZIJN VERDOEMD!
DE PYRAMIDE STORT IN!
WEG HIER!


NEEEE! NIET VERDER! STOP! STOP!


HIER WACHT JULLIE DE VERBRANDINGSDOOD! PROBEER LIEVER NAAR HET INWENDIGE VAN DE BERG TE ONTKOMEN!


JE HEBT GELIJK, PAPYRUS! WE VOLGEN JE RAAD OP! WE KENNEN WEGEN OM DIEPER IN DE BERG TE KOMEN. MAAR BLIJF JIJ HIER. IN JOUW LEVEN PAST DE ZON!


WE ZULLEN PROBEREN DE NIJL TE TEMMEN. DAT IS ONZE LAATSTE HOOP. BEDANKT, PAPYRUS... BEDANKT DAT JE ONS GERED HEBT VAN EEN ALMACHTIGE DIE ONS TE LANG MET Z'N MAGIE HEEFT VERBLIND! VAARWEL!

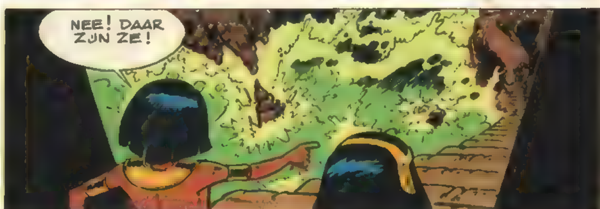

...EN TERWIJL DE DERDE DEUR ZICH SLUIT GAAN DE GOUDEN MANNEN OP WEG NAAR HUN DUISTERE WERELD...
WE ZULLEN JULLIE REDDEN!
GELUK EN STERKTE!
OH, PAPYRUS! VERSCHRIKKELIJK!

DE HEER VAN DE DRIE DEUREN







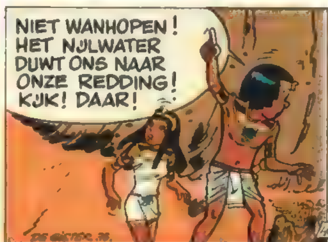












vervolg

PAPYRUS






DIE GANG LOOPT DWARS DOOR DE BERG. RECHT NAAR ONZE VRIJHEID!


ZELFVERZEKERD SPRINGT PAPYRUS ALS EERSTE IN DE DUISTERE OPENING.
VOORTMAKEN! ZO SNEL MOGELIJK WEG HIER!


BIJ ELKAAR BLIJVEN! JE VERDWAALT MAKKELIJK IN DEZE DOOLHOF!
GA MAAR VOOR, PAPYRUS!


LANGZAAM MAAR ZEKER WIJST PAPYRUS DE SLAVEN DE WEG TERUG, TERWIJL EEN VERWIJDERD GEROMMEL EN DE LICHT TRILLENDE ROTSEN DE ONDERGANG VAN DE GOUDEN STAD VERRADEN.
BROOOM


EN EINDELIJK...
DE SPLEET! DE KRACHT VAN 'T WATER HEEFT DE ROTSEN VAN ELKAAR GEDRUKT! WE ZIJN GERED!


DE VOLGENDE DAG, TERWIJL RA ZIJN STRALENDE OOG NET BOVEN DE HORIZON UITSTEEKT, KOMT EEN UITGEPUTTE GROEP MENSEN IN DE BUURT VAN THEBE ..


BIJ HORUS! 'T IS GELUKT! KIJK!


THEBE! EINDELIJK!!
EN DAAR! DE NIJL STROOMT WEER! EGYPTE IS GERED!!


DE GOUDEN MANNEN ZIJN HUN BELOFTE NAGEKOMEN!
JA! WIE WEET KUNNEN WE ZE NOG EENS PERSOONLIJK BEDANKEN!
EINDE

LE JEANS, UNE MODE?
NON UN ART DE VIVRE

DÉCOUVREZ-LE CHEZ





BUFFALO
JEANS

GALERIE DE L'ANGE, 9
5000 NAMUR
Tél. 081/22.97.97

Founded Kansas, 1889.

BUFFALO JEAN'S habille les jeunes de 2 à 102 ans.



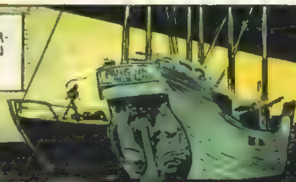
Chez Buffalo Jean's, vous trouverez toujours toute la gamme Lee et tous les compléments rêvés pour les jean's : chemises et marinières indiennes, T-shirts, ceintures, chaussettes bariolées, sabots, bottes western...

Apportez ce bon chez Buffalo Jean's, vous recevrez un magnifique..

POSTER LEE GRATUIT

BLAUWE SPERWER





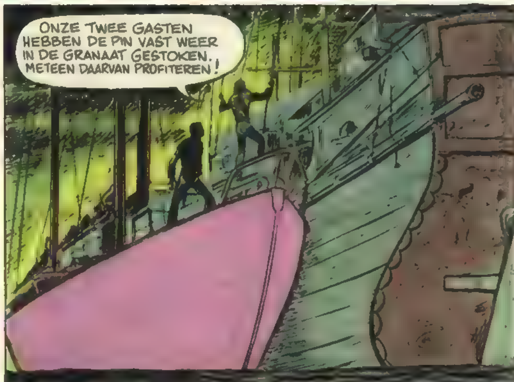












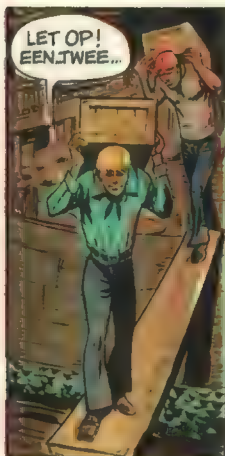
DE STILLE STRIJD

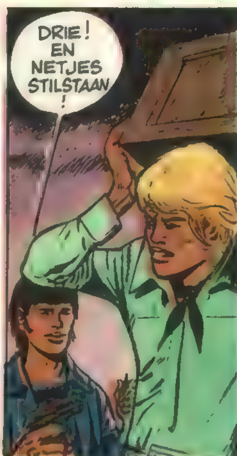
SIRIUS

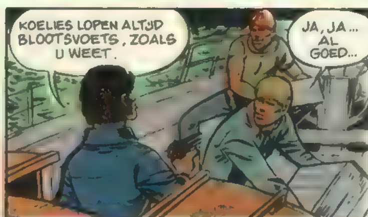














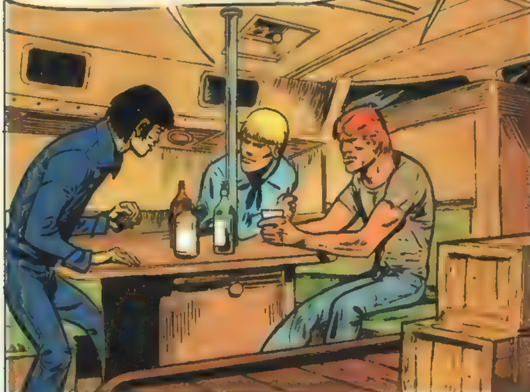


vervolg

BLAUWE SPERWER

















DE STILLE STRIJD

SIRIUS

















wordt vervolgd

Heel dit speeldorp krijg je van Smarties!

Tof zeg, nu kun je burgemeester worden van zo'n mooi dorp. Met allemaal straten, een vliegveld, een kanaal en een spoorweg met slagbomen. Als je wilt kan dit je eigen dorp worden en om het te bouwen krijg je er nog een shopping center bij, een station, een politiepost en huizen. Er is zelfs een school (maar als burgemeester kun je de vakantie verlengen).

En in dat dorp plaats je dan al je zelfgemaakt speelgoed dat Smarties voor je heeft uitgedacht. Kijk maar hoe knap het is: lokomotief, tankwagon, verkeerslicht, treinoverweg, eend en kangoeroe. En binnenkort nog een tweede reeks.

Vraag aan je mama of ze je Smarties wil meebrengen als ze nog eens boodschappen doet. In alle verpakkingen van 3 stuks waarop aangeduid is "een speelgoed om zelf te bouwen" vind je het nodige bouwmateriaal, met op de achterkant alle uitleg om je dorp te bestellen.









Smarties - fijne boontjes van melkchocolade - 't is lekker...en plezierig!

© Rowntree Mackintosh

Robbedoes is een weekblad van de Uitgeverij Jean Dupuis, N. V., en wordt gedrukt in België.

Redaktie en administratie :
Voor België : Livornostraat 97, 1050 Brussel.
Voor Nederland : Industriestraat 13, Sittard.

ABONNEMENTEN OP ROBBEDOES

België : 1 jaar : 936 F ; 6 maanden : 468 F ; 3 maanden : 234 F - P.R. 000-0362159-58 van de Uitgeverij Jean Dupuis N. V., Livornostraat 97, 1050 Brussel

Groot-Hertogdom Luxemburg : 1 jaar : 978 F ; 6 maanden : 489 F ; 3 maanden : 244 F.

Nederland : 1 jaar : Fl 46,80 ; 6 maanden : Fl 23,40 ; 3 maanden : Fl 11,70 - Gironummer 211714 van de Uitgeverij Jean Dupuis, N. V., Industriestraat 13, Sittard.

Overige landen : 1 jaar : 1.601 F ; 6 maanden : 801 F ; 3 maanden : 401 F - P.R. 000-0362159-58 van de Uitgeverij Jean Dupuis, N. V., Livornostraat 97, 1050 Brussel



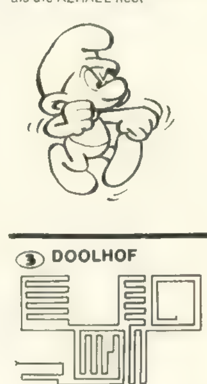
Een abonnement begint te lopen met het eerste nummer van de maand die volgt op de betaling, tenzij de abonnee dit uitdrukkelijk anders wenst.
Dit exemplaar van Robbedoes mag onder geen enkele vorm als commercieel uitleenobject worden gebruikt, tenzij met uitdrukkelijke goedkeuring van de uitgever.

Oplossingen der smurfen

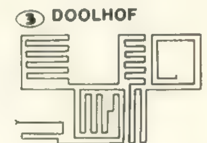
① SPREEKWOORD
Wie wind zaait zal storm oogsten



② TEKENING
Moeilijk, hè, zo'n kat. Vooral als die AZRAEL heet !



③ DOOLHOF



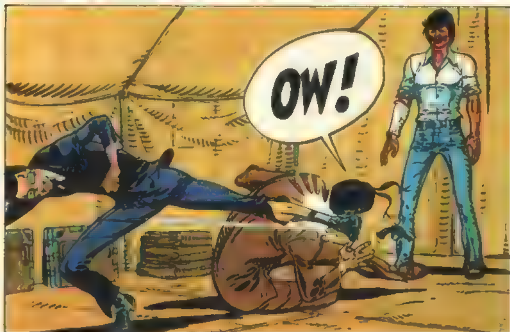
De laatste etappe van de onmogelijke opdracht... Roosje is er nu bij. Maar Cash maakt zich boos...

archie cash

















HET RIJK DER RATTEN

MALIK • BROUYÈRE













wordt vervolgd

Aymone




LATER ...


ZOU IK ECHT ONGELUK AANBRENGEN?


BRENG IK ECHT ONGELUK? WAAROM ZEG JE NOOIT WAT JE WILT, AKELIGE ARMBAND?

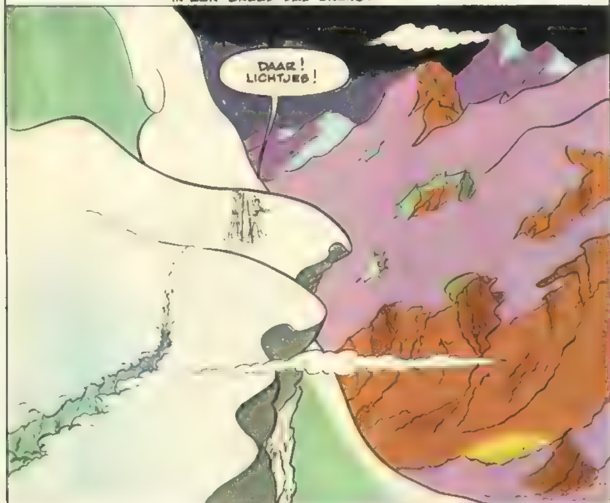

KOM VLUG!


'T ZAL GEVAARLIJK ZIJN ZO IN HET DONKER, MAAR IK WIL VLUG TERUG. IK VOEL DAT TLALAK ME NODIG HEEFT.
ZE HEBBEN NOU AL GEMERKT DAT WE WEG ZIJN.


WE LOPEN NIET ZO'N GROOT GEVAAR. ALLEEN DE CHALTAKS ZOUDEN ONS KUNNEN ACHTERVOLGEN. DE ANDEREN DURVEN DE BEL NIET UIT!
TLALAK ZEGT NOOIT IETS TEVEEL. "ALS JE GEEN HEMELSTEKEN HEBT GEZIEN, KOM JE TERUG"... DAT LIJKT 'N VAARWEL. WAT IS DAT, DAT "HEMELSTEKEN"?
36.

IN DE TIJD VERBANNEN

RENAUD • BROUYÈRE





MAAR INEENS BLIJVEN ZE STAAN. EENZELFDE GEDACHTE DRINGT ZICH AAN HUN GEEST OP EN VERDRINGT HUN EIGEN GEWAARWORDINGEN ...

...WAARDOOR ZE BESCHUTTING ZOEKEN BIJ ELKAAR EN BIJ DE ROTSEN. EEN OPROEP DIE VAN VER LIJKT TE KOMEN...







AYMONE WEET NIET OF ZE DAT BEELD WERKELIJK ZIET, OF DAT HAAR BREIN 'T HAAR OPDRINGT....

wordt vervolgd

Kom op m

Wrangler zet je





Heb je een leuke foto van jezelf (of van een vriend of familielid)? Kom op ermee! Wrangler maakt er een knettergekke poster van (formaat 50 x 80 cm).

Hiernaast lees je hoe je je kop kwijt kunt raken en hoe je hem 14 dagen later weer terugvindt.

Kies uit 7 knettergekke posters.

Hier zie je ze alle 7. In elke poster is een ruimte uitgespaard waar je portret in wordt gedrukt. (Of 't portret van je vriend,

et je kop.

hoofd in een poster.

vriendin, broer etc., want 't is ook een leuk cadeau!)

Zó kun je er aan komen:

• Ga naar een winkel waar ze Wrangler-jeans verkopen.
• Daar liggen bestelformulieren. Pak er eentje. (Je bent niet verplicht om een jeans te kopen.)
• Lees de tekst op 't formulier en kies de poster uit waar je je portret op wilt hebben.
• Vul thuis de bestelbon in, zoek je foto op (een pasfoto is al voldoende, maar kleiner gaat niet).
• Op 't formulier staat precies waar je de bon plus foto naar toe moet sturen. En ook hoe je















kunt betalen.

• Elke poster kost 190 F per stuk, waarvoor je hem, na ongeveer 14 dagen, keurig in koker thuis bezorgd krijgt.

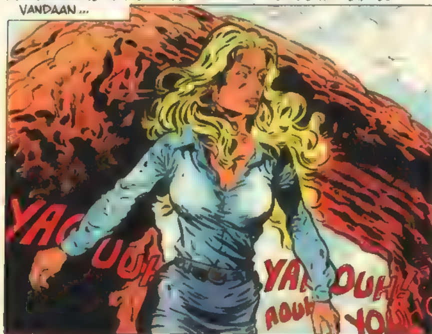
Kom op met je kop.

Wrangler®

Home Office Greensboro North Carolina U S A

Navaho Kid



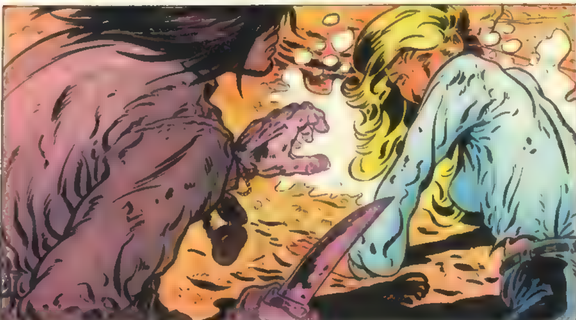

PEDRO, DE GIDS DIE DAISY IN DE STEEK LIET, LOOG IN ELK GEVAL NIET TOEN HIJ ZEI DAT RONDZWERVENDE APACHEN ZICH SOMS TOT BIJ DE HOEFIJZERROTS WAAGDEN. OP ZO'N TIEN MIJL BIJ HET STADJE VANDAAN...
YAOUUH
YAOUH
AOUH
YOUH

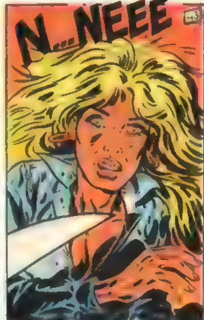

...DAT DAISY AL LANG ZOU HEBBEN BEREIKT ALS ZE NIET NET DE TEGENOVERGESTELDE KANT WAS OPGELOPEN...
YAHOEH
OOOOH! NEE!
AOUH
YA


YAA
YA
YA




YAAAAAA




N...NEEE

strijd om de witte vleugels

MASSON • BROUYÈRE







...TERWIJL DE NEGENDE MAN NAAR ROCA ROJO RIJDT OM GARCIA HERNANDEZ OP DE HOOGTE TE BRENGEN ...





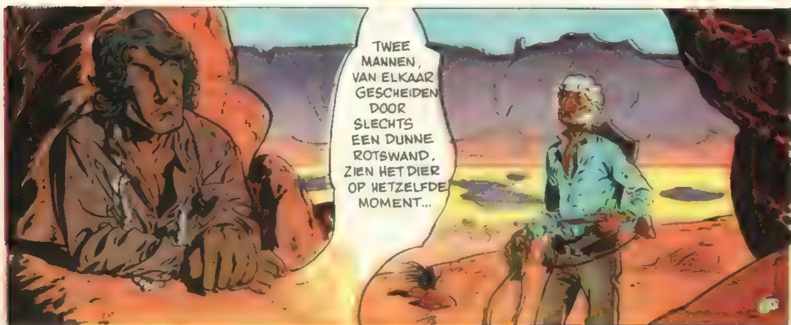


vervolg

Navaho Kid



BOVEN DE HEILIGE BERG DIE UIT DIT EEN GEWELDIGE LANDSCHAP OPRIJST, SLAAT DE INZET VAN EEN MEEDOGENLOZE WEDDENSCHAP ZIJN MACHTIGE WITTE VLEUGELS UIT...



DAISY IN HANDEN VAN APACHEN, DE HANDLANGERS VAN HARISSON NAAR HAAR OP ZOEK. HERNANDEZ NIET LANG MEER ONWETEND VAN DIT ALLES, EN TWEE MANNEN DIE ELKAAR ZULLEN GAAN BEKAMPEN... VADER EN ZOON: CHARLIE BY NIGHT EN NAVAHO-KID. INZET: DE WITTE ADELAAR, DIE ZWEEFT OVER DE HEILIGE BERG, DE MONTAGNA DEL AGUILA! HOE HET AFLOOPT LEES JE IN

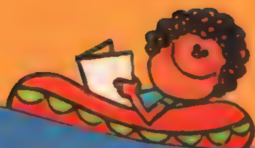
STRIJD IN HET ZAND!...

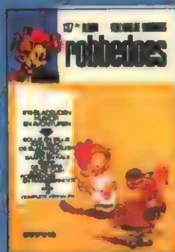
EINDE

VAN DIT DEEL

TEKST J.M. BROUYÈRE
TEKENINGEN A. MASSON
NAAR EEN IDEE VAN J. COLLETTE

ZON, ZEE, STRAND EN STRIPS...





ROBBEDOES nr. 137
Indrukwekkend !
165 F - fl. 10



KHENA nr. 3
Het kontinent
der twee manen
80 F - fl. 4,95



SOPHIE nr. 11
Sophie en de adem
van de draak
80 F - fl. 4,95



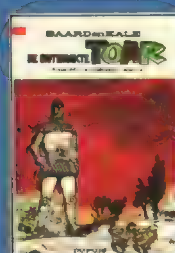
GENIALE OLIVIER nr. 3
Genie, Vidi, Vici
80 F - fl. 4,95



BLAUWBLOEZEN nr. 8
De hoogvliegers
van de cavalerie
80 F - fl. 4,95



ROLF KARSTEN nr. 1
Chantage op de aarde
80 F - fl. 4,95



BAARD EN KALE nr. 12
De ontwaakte Toar
Heruitgave
80 F - fl. 4,95



BAARD EN KALE nr. 13
De grote strijd
Heruitgave
80 F - fl. 4,95



BAARD EN KALE nr. 14
Het groene raadsel
Heruitgave
80 F - fl. 4,95

NIEUWE ALBUMS BIJ DUPUIS
OVERAL VERKRIJGBAAR

Alle posters van de Olympische Spelen, op 18 zelfklevers. Je krijgt ze voor niks van Bi-Fi.

Weet je wat Bi-Fi voor jou heeft? De affiches van alle Olympische Spelen, sedert 1896 tot nu, voorgesteld op 18 toffe zelfklevers. Je vindt er één op elke verpakking met 2 Bi-Fi's. En dat is nog niet alles.

Er is ook nog een reuze affiche van "Canada 76" om ze op te kleven. Die is van jou voor 2 briefjes van 20F. Wat denk je daárvan? Om direkt toe te happen. Vooruit, kampioen in de dop, pak een Bi-Fi.



Bestelbon

Stuur me a.u.b. mijn affiche "Canada 76." Ik sluit 2 briefjes van 20F in. Terug te zenden naar Bi-Fi - PB 151 - 1050 Brussel.

Naam .... Voornaam ....

Adres .... nr

Postcode .... Woonplaats

Geniale Olivier

DEVOS



























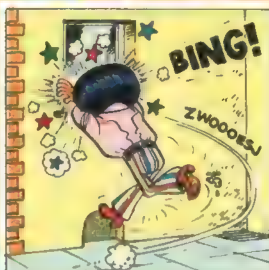
vervolg

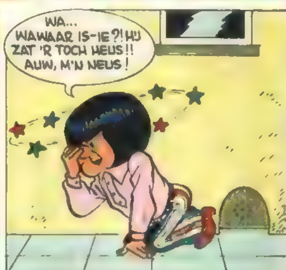




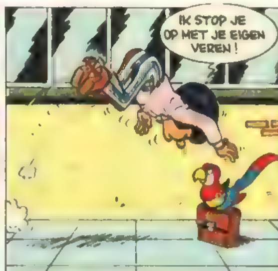








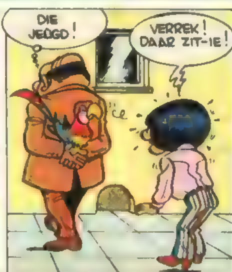


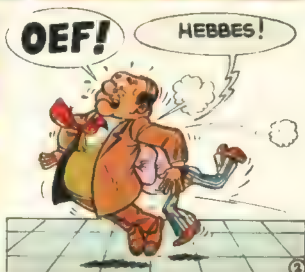


MET DIE ZOOMLENS KAN IK DE AFSTANDEN PRECIES INSTELLEN! DIE STOMME KRACHTPATSER DUIKT WEER VOOR NIKS!

GEWELDIG!








WOEHAHAHA!!!


GOED, HÈ, ZO'N ONGRIJPBARE PAPEGAAI DIE KOMT EN GAAT WANNEER IK WIL?!
ONBETAALBAAR! GA DOOR!

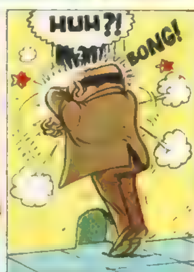

BRUTALE VLEGEL! KIJK DAN UIT WAAR JE LOOPT!
P...PARDON... IK... IK STRUIKELDE...

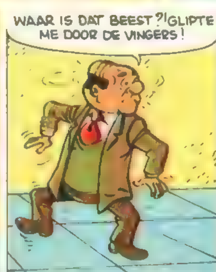

PFOE! DAT ROTJOCH VEROORZAAKT NOG 'NS EEN RAMP ALS-IE ZO BLIJFT SLOFFEN! OPPASSEN!


HOLA! IK DACHT DAT IK IETS ZAG WAT HIER NIET HOORT!

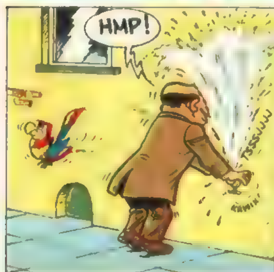

'N PAPEGAAI?! HOE KOMT DIE NOU HIER?!


DAAR ZAL M'N SCHOONZUS BLIJ MEE ZIJN! KOM, LORRE... KOPPIE KRAAUW, KOM 'NS GAUW!...


HUH?!
BONG!


WAAR IS DAT BEEST?! GLIPTE ME DOOR DE VINGERS!


AH! DAARZO! NOU HEB IK 'M!


HMP!
TSSSJJJ


LAAT M'N EVEN SCHERPE ALS GEVREESDE ARENDSOOG ME IN DE STEEK?!


IK MOET EN IK ZAL DAT BEEST HEBBEN!
3

vervolg



WA...WAT IS DAT?! HIJ ZIET ZE VLIEGEN?!
ARRRGN! HNNJRRR!

WAT EEN HAAST, ZEG! LOOPT 'T SCHOOLPLEIN WEG?
EUH?

BL...BLIJF STAAN!
HOE...HOEZO?

NOU HEB IK JE, SMERIG BEEST!!
PAF!

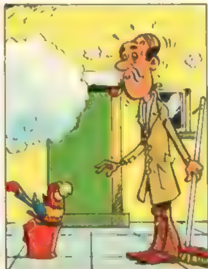
PAK AAN, OELEWAPPER! IK ZAL U LEREN ME TE MOLESTEREN!
HOELA!
PLAF!

EN IK VRAAG ME AF OF EEN HERSEN-ONDERZOEKJE NIET OOK NUTTIG ZOU ZIJN!
MAAR ECHT... D'R ZAT EEN PAPEGAAI OP...

DAT DING HEEFT ME WAT ZWEET GEKOST. MAAR ZOALS IK DE INSPECTEUR NOU ZIE ZWETEN IS 'T NIKS!!
WAAAAAH! IK KAN NIET MEER!
POM! POM!
BOM! BOM!

OOOOH! DE CONCIERGE! KOM OP MET DAT APPARAAT!
BEUUUH!

PROMPOPOMPOMPOM...




VERRRDIKKEME!


SPLOTSJ!


WAT BEZIELDE U NOU INEENS?!
WOU U ZELFMOORD PLEGEN OF LEREN EMMERZWEMMEN?
SWITS!


D'R ZAT EEN PAPEGAAI OP DE RAND VAN DIE EMMER! DIE WILDE IK PAKKEN!
HA!


ZIET U?! IK ZEI 'T TOCH!
NOU EN? DAAROM HOEFT U TOCH NIET MET-EEN DE GEK UIT TE HANGEN!


DAT BEEST IS TROUWENS WEG... IN LUCHT OPGEGAAN. LATEN WE DE ZAAK VERGETEN!
ZAND EROVER!
KLAAR UIT!


WOEHAHAHAHAAAAAAH! MOEDER, MOEDER, IK HOU 'T NIET MEER! IK GA DOOOOOOOD!

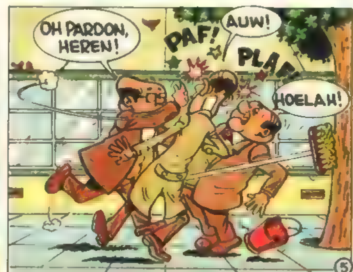

DE DIRECTEUR IS NOG NIET OVERTUIGD. GAUW WAT AAN DOEN!
WACHT! IK WIL DAT ZIEN!


SNOTVERPIERLE-POT! 'T IS ECHT WAAR?!


HIJ WACHT OP ME! KOM DAN, LORRE!


SNATVERDAKKE! DA'S GEEN VOGEL MAAR EEN PALING!


PRRRIMA! NOU DE DIRECTEUR NAAR DE ANDERE TWEE LEIDEN!
JOTTEM! LEUK!


OH PARDON, HEREN!
PAF!
AUW!
PLAF!
HOELAH!

vervolg




HELA! HOLA! U KUNT TIEN KEER DIRECTEUR WEZEN, MAAR DIT GAAT NIET DOOR DE BEUGEL!
IK... IK WAARSCHUW M'N VAKBOND! U HOORT NOG VAN ME!
'T SPIJT ME VERSCHRIKKELIJK, MAAR IK ZAG DAT VERVLOEKTE BEEST OOK!


MAAR WAAR ZIT-IE NOU?
IK STAP OP... IK HEB NOG 'N PAAR NABLIJVERS ZITTEN!


DAAR ZIT-IE! IN DE BOOM! OP 'N TAK!


JAAG DAT SMERIGE DIER D'RUIT! MEP 'M WEG! ONGELUKSVOGEL!
JA, JA, IK GA AL...

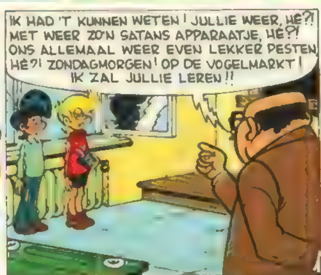

DAAR! PAK AAN, KLIER!
SLA 'M! PLUK 'M! AAN 'T SPIT!


SPROTSJ!
MPF!
KNOCK!


PFFFRRT! DAT DIE BEESTEN ZOVEEL WATER DRINKEN!
MOLESTATIE VAN MIJN PERSOON! IK SLEUR JE VOOR DE SCHOOLRAAD! REKEN MAAR!


KRRR...
HOELALAH! HAHAHAHA! OOOOOOOH! HAHAHAHA
HIIIIIIIII... HIHIHIHI HOELALALA WOEHAHA!


HUH?


IK HAD 'T KUNNEN WETEN! JULLIE WEER, HÉ?! MET WEER ZO'N SATANS APPARAATJE, HÉ?! ONS ALLEMAAL WEER EVEN LEKKER PESTEN, HÉ?! ZONDAGMORGEN! OP DE VOGELMARKT! IK ZAL JULLIE LEREN!!


DIE ZONDAGMORGEN...
MOOIE PAPEGAAI TE KOOP! PRACHT PAPEGAAI AANGEBODEN!
'M VERKOPEN IS MISSCHIEN NIET ZO MOEILIJK MAAR ALS JE 'M DE KOOI IN MOET KRIJGEN... OEI!
DE VOS

EINDE

1.500 vluchten te winnen in de grote Ziz+franco-Suisse wedstrijd

Vlieg er eens uit!

Doe mee met de wedstrijd "Vlieg er eens uit!" en bekijk je eigen streek vanuit de lucht. Win een van de 1.500 vliegtrips van 45 minuten. Met kaas van Ziz en franco-Suisse.

De vertrekpunten zijn: Brussel, Antwerpen, Oostende, Luik en Charleroi.
Een gemakkelijke en plezierige wedstrijd!

2 eenvoudige vraagjes

1° vraag

Hier zie je luchtfoto's van steden. Welke steden?


foto n° 1


foto n° 2

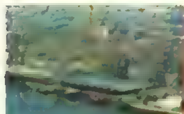

foto n° 3


foto n° 4

2° vraag. Wat is het totaalgewicht - verpakking inbegrepen - van de 13 onderstaande produkten (het nettogewicht, dus zonder de verpakking, staat vermeld op het deelnemingsformulier)

Ga vlug een deelnemingsformulier halen bij je winkelier. Let op: bij ieder formulier moet je 2 "vliegtuig-labels" voegen, geknipt uit de verpakking van de 13 onderstaande produkten. Je kunt zoveel antwoorden insturen als je wilt. En eet inmiddels smakelijk van Ziz en franco-Suisse kazen.

Veel geluk... en smakelijk!

franco-Suisse

ZIZ



Baard&Kale



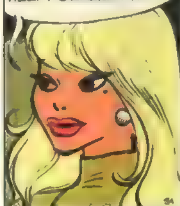

DE FOTO IS ERG WAZIG OMDAT WE 'M TWEE KEER MOESTEN VERGROTEN OM DIT FORMAAT TE KRIJGEN. MAAR DE SCHOENVORM HIER KOMT DUIDELIJK OVER...


DIT IS BESLIST GEEN UITGESTELD CARNAVALSGEINTJE VAN 'N PAAR AANGESCHOTEN VISSERS...


ZULKE SCHOENEN DRAAG JE IN DE STAD. IN HEEL GRIMWOOD ZUL JE NIEMAND VINDEN DIE DEZE SCHOENEN DRAAGT! DOE 'T LICHT MAAR WEER AAN, INSPECTEUR...

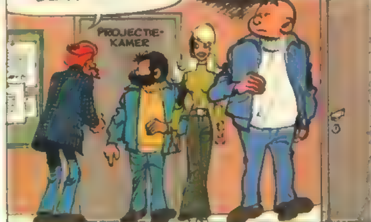

DA'S EEN AANWIJZING... EN DIE MASKERS?
DIE KUN JE IN ELKE WINKEL VOOR FEESTARTIKELEN KRIJGEN. DAAR HEBBEN WE ZE ZELF TOCH OOK VANDAAN! EN 'N LIJKKIST KUN JE JE OOK BEZORGEN.


EN OM NOU ELKE WINKEL VOOR FEESTARTIKELEN IN HEEL ENGELAND AF TE LOPEN VIND IK WAT VEEL VAN 'T GOEIE!


WAT IK NIET BEGRIJP IS DAT NIEMAND IN GRIMWOOD OOK MAAR IETS HEEFT GEMERKT!...


ZOALS IK AL ZEI: IK HEB ER EEN MANNETJE OP AFGESTUURD. 'T WILDE ER BIJ MIJ NIET IN DAT NIEMAND IETS HAD GEZIEN. BAARD BEWEES ME 'T TEGENDEEL.


OP DAT TIJDSTIP GLUURT IEDEREEN DAAR NAAR DE BUIS... ZELFS IN DE KROEG STAAT TEEVEE!...


VOOR MIJ IS DE ZAAK AFGESLOTEN... HOEWEL IK VOEL DAT IK ER NIET VANAF BEN.
PROJECTIE-KAMER

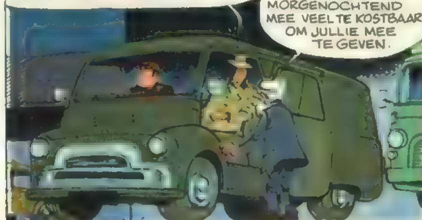

HOOR EFFE, FICKSHUSSET... ALS WIJ NOU EENS IETS VONDEN WAARDOOR DE POLITIE OFFICIËEL KAN INGRIJPEN... NOU?... OKEE, GEREGELD! TENSLOTTE MOGEN KIKI, KALE EN IK TOCH ZEKER UITPLUIZEN WAT WE WILLEN?!
GA JE GANG!


BEHANDEL DIE SPULLEN VOORZICHTIG. EN ZORG DAT NIEMAND JULLIE DIE VILLA IN GRIMWOOD ZIET BINNENGAAN!
ZIE IK ZO BLEEK?



MONSTER RECHT VOORUIT

WILL • *TILLIEUX*







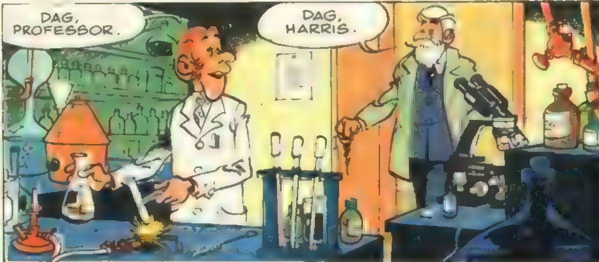












vervolg

Baard&Kale





IK GA D'R TWEE DAGEN TUSSENUIT. GEEF DE LOPENDE ANALYSES DOOR. EN WACHT VOOR DE REST TOT IK TERUG BEN.
GOED, PROFESSOR. TOT DE VOLGENDE WEEK DAN.



INSPECTOR TABELTABEL



HALLO, TABELTABEL. ZEG, WORDT DE "AURORA" NOG STEEDS ZONDAG IN ABERDEEN VERWACHT?



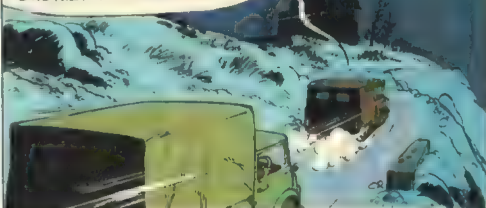
EN OF! ALS ONZE INLICHTINGEN KLOPPEN, EN DAT DOEN ZE, DAN WORDT DAT DE SLAG VAN ONS LEVEN! K.O. VOOR DRUG EN C°, BEGRIJPT U?
IK BEGRIJP'T.



IK GA 'T WEEKEND DE BOER OP. MAANDAGMORGEN KOM IK TERUG VOOR DE ANALYSES.
DAAR REKEN IK DAN OP! PRETTIG WEEKEIND!



REKEN JIJ MAAR, M'N BESTE. MAAR JE KUNT LANG OP DE UITKOMST WACHTEN!



DAAR HEB JE DAT KASTEEL. PARKEER ACHTER DE BIJGEBOUWEN, DAN ZIEN ZE ONS NIET VAN DE WEG AF.



ALS DE BLIKSEM UITLADEN. HOE KORTER DIE WAGENS HIER STAAN HOE BETER.



AKELIGE OMGEVING. IK ZOU HIER NIET GRAAG VAKANTIE HOUDEN.
GEEN MENS VRAAGT JE DAT TOCH!



EVEN LATER
IEMAND KAN DAT MOTORLAWAAI HOREN, MAAR DIE WAGENS ZIJN ALLANG WEG ALS DIE IEMAND KOMT KIJKEN... ALS DIE IEMAND AL KOMT KIJKEN.
VROEM



MONSTER RECHT VOORUIT

WILL • TILLIEUX





















wordt vervolgd



Geen moeilijke wedstrijd, geen eindeloos gespaar. Het enige wat je moet doen, is een zakje Lonki kopen en win één van de 2000 prijzen met de Quick Tombola* aangeboden door Lonki.

2000 prijzen met Lonki te winnen



Hoofdprijs:
1 mini-motorfiets.

5 kinderfietsen
10 platenspelers
10 circuits Speedtrack
20 indianententen of poppenwagens
50 Barbie of Big Jim poppen
24 paar rolschaatsen
100 kinderfonoplaten
1780 Lonki posters

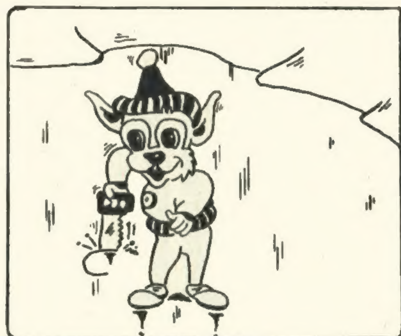
Haal vlug een zakje Lonki ... en zie meteen wat je gewonnen hebt.

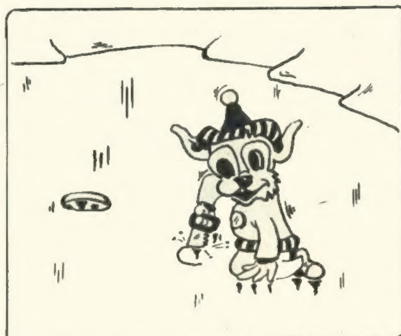
In elk zakje Lonki zit een genummerd Quick Tombola* biljet. Staat op de binnenzijde een afbeelding, van één van de vermelde prijzen, dan heb je gewonnen.
Staat er niets, jammer; wees dan niet ontmoedigd.
Immers, er zijn 2000 prijzen te winnen. Sukses.

Lonki, het snoepje met altijd iets extra's.

* Tombola van Koningin Fabiola Dorpen (C.A.P.S.A.) voor mentaal gehandicapte kinderen 51e schijf. K.B. nr CD 585. 13-145 van 20/3/75. Trekking op 16/3/76, door Meesters Lichtert en Lebranche, gerechtsdeurwaarders te Brussel.
Reglement op aanvraag verkrijgbaar bij Lonki. Quick Tombola · Postbus 19 · 2190

PLANT 'N KNOL







Fred Commissaris.
Heemskerk. (11 jaar).

ROBBEDOES INTERVIEWT

VERVOLG VAN BLADZIJDE 15

bijvoorbeeld die jongen die ik hier in de zaak heb staan. Die komt ook uit een business die niks met kleding te maken heeft. Maar ik zou die knaap voor geen goud kwijt willen. Uitstèkend doet-ie het.

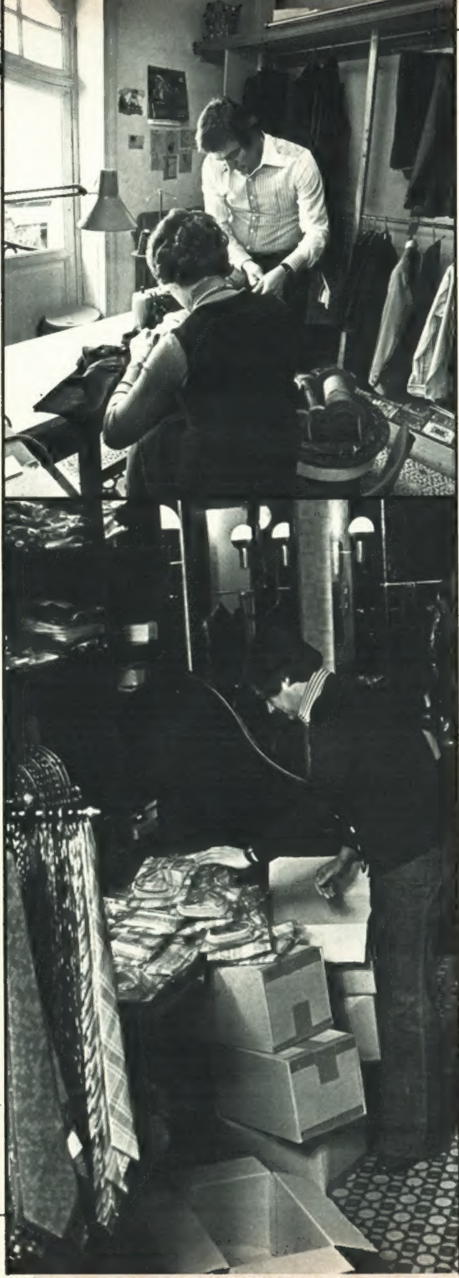
Ikzelf heb de hele handel vanaf het onderste sportje geleerd. Via boekhouder op een tricotagefabriek, verkoper in een herenmodezaak, vertegenwoordiger voor een textielfabriek, stages in allerlei afdelingen van zo'n textielfabriek tot aan een tweetal eigen zaken. Ik weet dus wel wat er te koop is in de textielwereld... en dat moet ook. In zo'n eigen bedrijf krijg je ook met allerlei verschillende dingen te doen, en je moet die aan kunnen. Desnoods maak ik hier een maatkostuum voor een klant met een buitenmodel-maat. Dat hoort er ook bij... en er hoort ook bij dat je voor een klant een nieuwe rits in een pantalon zet... of een paar knopen aan een overhemd aannaait. Van alles moet je kunnen !

— Maar een knoop aannaaien kan iedereen toch wel ?

Baaaah, vergis je niet. Neem Leuven nou... studentenstad. Ik heb hier veel studenten als klant... ook trouwens alweer een bewijs dat geld een ondergeschikte rol speelt als je iemand hebt die aandacht besteedt aan z'n uiterlijk... veel studenten dus. Die zaten vroeger met z'n vijven, zessen of met z'n tienen in een groot herenhuis waar de hospita allerlei klusjes voor ze opknapte. Tegenwoordig, met die moderne gebouwen waarin ze ondergebracht zijn, is dat soort dingen er behoorlijk vanaf. Die jongens zitten veel meer op zichzelf en moeten veel meer dingen zèlf opknappen. En er zijn er zat die zo'n eenvoudig klusje als een paar knopen aan een overhemd naaien gewoon niet doen. Óf omdat ze 't niet kunnen óf omdat ze geen naald en draad bij de hand hebben, óf om wat voor reden dan ook. Wel, dan doen wij het voor ze. Gratis als 't hemd bij ons is gekocht, voor een kleine vergoeding als dat niet het geval is. Maar in zo'n laatste geval komen ze de volgende keer als ze een overhemd nodig hebben, wel eerst bij ons, natuurlijk.

— Uw overhemden zijn herkenbaar ?

Jazeker. Aan 't etiket... " specially made for King's Road " en ik kan ze zelfs herkennen aan de



manier waarop ze zijn gemaakt... als ik de dessins, de materialen of de snit al niet herken. Ik durf zelfs met je te wedden : hang alle spullen hier in de winkel maar ergens in een groot kledingmagazijn, haal alle uiterlijke merktekens er maar uit... en ik zweer je dat ik m'n eigen spulletjes er zo uithaal.

Ik heb zelfs wel een idee waar ik de spullen die hier, bij twee gelegenheden, uit de zaak zijn gestolen, naartoe zijn gegaan. Als ik het nut ervan inzag, dan zou ik naar die plaatsen toe kunnen gaan en de spullen die bij mij zijn gestolen er zo uit kunnen halen. 't Zou me een allemachtige hoop tijd en moeite kosten om te **bewijzen** dat 't mijn spullen waren, maar ik zou ze er zo uithalen. Daar kun je van op aan !

— Verkoopt u eigenlijk " jeans " ? Nee, hè ?

Ja, hè ?! En waarom niet ? We hebben hier twee rekken " jeans " hangen. Ik geloof wel degelijk in spijkerstof... maar ook weer alleen in het goeie spul. Ik ben ervan overtuigd dat " jeans " een vaste plaats in de garderobe van de mensen heeft veroverd. En terecht. 't Is gemakkelijke kleding die je bij veel gelegenheden aan kunt. En bovendien is 't onverslijtbaar zowel in technisch als in medisch opzicht. Je hebt natuurlijk die hypermodieuze jeans met die oranje stiksels of die opvallende stofplooien... maar de gewone, recht-toe-recht-aan-spijkerbroek blijft altijd wel z'n plaats houden. Ik heb hier dus twee rekken van dat spul hangen. Die ik heel geregeld verkoop. Duurder dan in die vele jeans-boetieks, maar daar is de kwaliteit dan ook naar. Mijn prijzen voor jeans beginnen waar die jeans-boetieks ophouden. Bij 1200 frank (ongeveer 80 gulden). Maar daarvoor krijg je dan ook een broek zoals die wezen moet... jeans moet je in het begin, de eerste keer dat je ze past, niet in je eentje aan kunnen krijgen. Een goeie jeans is een jeans waar je in geschud moet worden... ingepropt moet worden. Maar dat betekent stevige stof, met stevige naden, een stevige rits... dikke kwaliteit stof ook. Want dan alleen kun je een jeans uitzoeken die je als gegoten zit en die je als gegoten blijft zitten, zelfs na jaren dragen. Het geheim van die goede pasvorm schuilt 'm namelijk in de stof. Die moet kunnen rekken... en dat kan die vaak niet bij de jeans die je in een hoop van die goedkope zaakjes koopt.

Een spijkerhard oordeel...

Tekst : **Joop Feijtes.**

Foto's : **Denice.**



VOLGENDE WEEK :

● De roemrijke terugkeer (nou ja...) van **KAPITEIN BAKBAARD** in : " **ZEVEN ZIELEN IN DE ZON** "

● **DE MENING VAN BILLIE**

● **AGENT 212** vindt weer 'ns een **DRONKELAP** op z'n weg...

● Lange afleveringen bij : **AYMONE, BLAUWE SPERWER** en **BAARD EN KALE**

● En dan nog een interessant interview ! **NIET VOOR DE POES, DIE ROBBEDOES !!**

Guust Flater

door Franquin













UITGEVERIJ JEAN DUPUIS N.V. - Industriestraat 13 Sittard
Livornostraat 97, 1050 Brussel